

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE KUKLJICA

**GODIŠNJI PROGRAM RADA SA FINANCIJSKIM PLANOM ZA
2024. GODINU**

prosinac 2023. godine

UVOD

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ br. 52/19. i 42/20.) turističke zajednice obavezne su donijeti Godišnji program rada do kraja tekuće godine te u narednoj godini prema donesenom programu rada temeljiti svoje aktivnosti.

Godišnji program rada je operativni dokument koji sadrži sve pojedinačno utvrđene i planirane zadatke te potrebna financijska sredstva za njihovo izvršavanje. Godišnji program rada turističke zajednice izrađuje se po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje su izdane od strane Ministarstva turizma i sporta 10. studenog 2020. godine.

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ br. 52/19. i 42/20.) također nalaže da godišnji program rada mora biti usklađen i koordiniran sa nadležnom regionalnom turističkom zajednicom odnosno Turističkom zajednicom Zadarske županije.

Prilikom izrade Godišnjeg programa rada za 2024. godinu Turističke zajednice Općine Kukljica planirani zadatci usklađeni su sa strateškim dokumentima i akcijskim planovima poput:

- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2026. godine;
- REGIJA ZADAR Brend-priručnik turističke destinacije Zadarske županije.
- Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine

Strateški ciljevi

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19 I 42/20) kao krovnom dokumentom sustava turističkih zajednica definarana su tri glavna pravca djelovanja odnosno tri osnovna strateška cilja:

1. razvoj i marketing destinacije
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa;
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

Specifične zadaće koje su turističke zajednice dužne ispunjavati definirane su po razini sustava (LTZ, RTZ, HTZ) te je za lokalnu turističku zajednicu propisano sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Akcijski planovi Turističke zajednice Općine Kukljica u 2024. godini

Glavni akcijski planovi u 2024. godini u radu Turističke zajednice Općine Kukljica i dalje će biti usmjereni prema pozicioniranju Općine Kukljica kao atraktivne turističke destinacije kroz razvoj i marketing destinacije, jačanje turističkih potencijala, proizvoda i usluga u svrhu poboljšanja uvjeta i doživljaja boravka turista u destinaciji. Također usredotočit ćemo se na jačanje suradnje s turističkim dionicima s područja općine s ciljem osiguravanja cjelovitije zastupljenosti

specifičnih lokalnih interesa. Između ostalog Turistička zajednica Općine Kukljica uložiti će napore u jačanje suradnje sa susjednim Turističkim zajednicama.

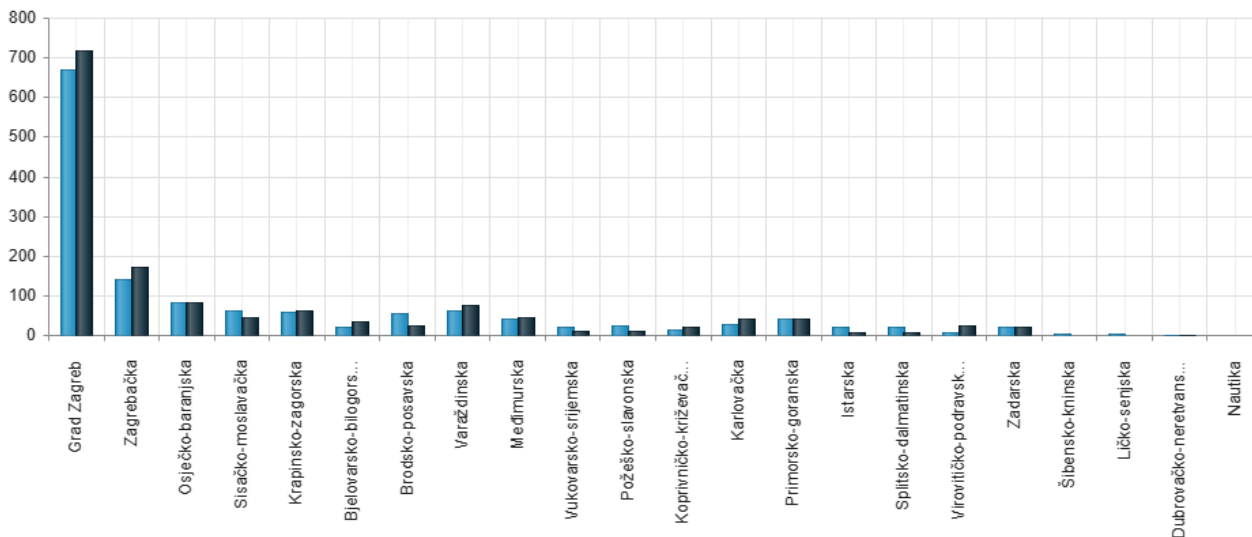
Učestalim održavanjem radnih sastanaka na kojima bi se iznosile ideje, nove informacije te postojeći problemi i prijedlozi za njihovo rješenje, kroz transparentnu i otvorenu komunikaciju i dalje će se nastojati što efikasnije doći do ispunjenja zadanih ciljeva.

Podaci o ostvarenom turističkom prometu u 2023. godini

Podaci iz sustava eVisitor o broju noćenja stranih i domaćih gostiju

	Noćenja 2022.	Noćenja 2023.	Dolasci 2022.	Dolasci 2023.
Domaći turisti	17.475	14.528	1.440	1.396
Strani turisti	45.205	46.568	4.959	5.130
Sveukupno	62.680	61.096	6.399	6.526

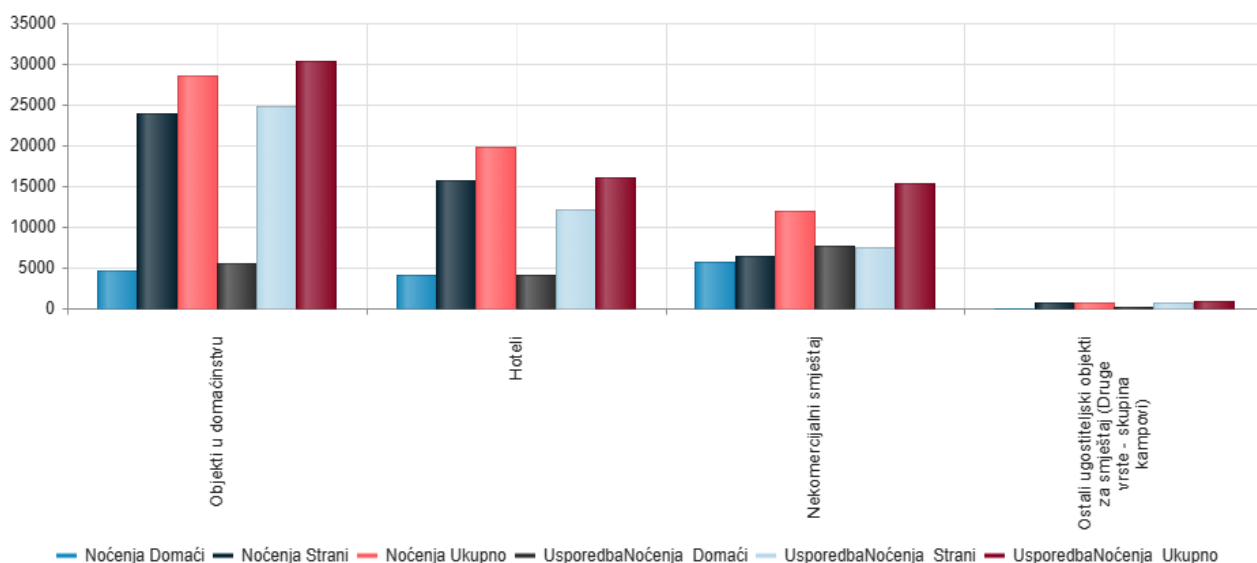
Podaci iz sustava eVisitor o broju domaćih turista u 2023. godini raspoređenih prema županijama iz kojih dolaze



Podaci iz sustava eVisitor o turističkom prometu po državama u 2023. godini sa usporedbom sa 2022. godinom

Država	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.
Slovenija	1.717	1.407	15.242	13.125
Češka	683	565	6.467	4.470
Njemačka	569	584	6.164	6.099
Slovačka	608	832	4.214	5.940
Poljska	313	359	2.647	2.870
Austrija	269	284	2.626	2.761
Mađarska	225	222	1.548	1.417
Bosna i Hercegovina	94	71	1.389	1.695
Italija	141	133	1.270	1.241
Srbija	42	47	953	1.325
Nizozemska	67	39	573	285
Ukrajina	75	81	489	706
Makedonija	21	30	476	706
Ujedinjena Kraljevina	71	35	423	165
SAD	42	36	344	482
Australija	38	5	247	33
Francuska	35	50	234	224
Norveška	6	9	204	212
Belgija	8	16	192	233
Rumunjska	21	49	179	202
Danska	11	9	97	93
Crna Gora	3	1	92	46
Švicarska	15	14	82	117
Albanija	2	3	79	222
Švedska	7	17	60	115
Luksemburg	4	3	43	42
Izrael	5	0	40	0
Ostale azijske zemlje	5	1	28	7
Bugarska	4	0	18	0
Španjolska	3	2	18	2
Kazahstan	2	1	16	7
Kanada	5	4	15	68
Rusija	1	3	14	9
Bjelorusija	2	0	12	0
Čile	1	0	11	0
Letonija	3	4	9	12
Litva	1	7	9	32
Irska	1	9	8	54
Japan	1	1	8	7
Malta	4	0	8	0
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	1	0	7	0
Katar	1	0	5	0
Kosovo	1	2	3	50
Portugal	1	1	3	8
Finska	1	10	2	48
Argentina	0	2	0	14
Jordan	0	1	0	4
Meksiko	0	1	0	1
Ostale afričke zemlje	0	2	0	14
Ostale europske zemlje	0	4	0	28
Tajland	0	1	0	4
Tajvan, Kina	0	1	0	6
Turska	0	1	0	4
Ukupno:	5.130	4.959	46.568	45.205

Podaci iz sustava eVisitor prema vrsti objekta za 2023. godinu sa usporedbom sa 2022. godinom



Podaci o nautici iz 2023. godine dobivenih od strane Županijske lučke uprave

2021- NAUTIČKI VEZOVI (TRANZIT)

Luka	BROJ VEZOVA	NAPLAĆENE PRISTOJBE/EUR*
Kukljica	50	58.903,90

2023- NAUTIČKI VEZOVI (zimovanje): period 15.10.-14.04.

Luka	BROJ VEZOVA	NAPLAĆENE PRISTOJBE/ EUR*
Kukljica	79	124.727,86

U trenutku izrade Godišnjeg programa rada za 2024. godinu podaci o turističkom prometu za 2023. godinu u kategoriji Nautika nisu bili poznati. Također trebalo bi spomenuti da je 26. lipnja 2020. godine donesen novi Pravilnik o visini, načinu plaćanja i raspodjeli turističke pristojbe za čarterska plovila, brodove za višednevna kružna putovanja i osobe koje borave na plovilu (nautičari) te način plaćanja turističke pristojbe za brodove na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama (NN 73/2020) kojim se mjenja način raspodjele turističke pristojbe u nautici.

Procjena turističkog prometa u 2024. godini

Očekujemo povećanje dolazaka i noćenja stranih turista u ljetnoj sezoni 2024. godine u odnosu na 2023. godinu.

Turistički trendovi uvelike su se počeli mjenjati sa 2020. godinom te će 2024. godinu također obilježiti nešto drugačiji zahtjevi turista.

Prilikom odabira destinacije presudni kriteriji su:

- sigurnost destinacije;
- privatn smještaj (radi mogućnosti održavanja socijalne distance, npr. apartmani su opremljeni svojom kuhinjim pa je radi toga jednostavnije održavati socijalnu distancu i dulje boraviti u destinaciji);
- destinacije koja pružaju lokalna iskustva, u odnosu na popularne turističke atrakcija;
- putovanja će manje ovisiti o sezoni;

- digitalni nomadi koji su prije odabirali urbana središta, njihovo zanimanje premješta se na male lokalne sredine sa dobrom Wi-fi mrežom lokalna gastronomija, ekološki uzgojena hrana i prirodna baština;
- gosti će u jednom mjestu ostajati dulje; obzirom da će se više birati privatni smještaj gdje je cijena povoljnija i pruža mogućnost dužeg boravka.

Općina Kukljica odgovara svim navedenim kriterijima te su naše pretpostavke da će se baš iz tih razloga rasti broj dolazaka i noćenja u ljetnim mjesecima a i izvan glavne sezona.

Osnovni parametri za planiranje prihoda prema izvorima

Osnovni parametri za paniranje prihoda turističke pristojbe i turističke članarine:

1. Iznajmljivač pravna i fizička osoba

- broj objekata: 7
- broj kreveta: 695
- broj pomoćnih kreveta: 360

2. Iznajmljivač fizička osoba

- broj objekata: 89
- broj kreveta: 478
- broj pomoćnih kreveta: 43

3. Broj registriranih kuća, apartmana I stanova za odmor - 116

4. Nautika

- vezovi tranzit: 50
- vezovi zimovanje: 86

Ostali izvori prihoda:

- U dogovoru sa Općinom Kukljica u njihovom proračunu planira se 64.000,00 E U R finansijskih sredstava za Turističku zajednicu Općine Kukljica.
- Turistička zajednica Općine Kukljica sudjeluje u ZADAR REGION ISLAND ADVENTURE projektu. To je projekt koji uključuje razvoj i oblikovanje cijelog zadarskog arhipelaga u jedinstvenu, usklađenu i na tržištu afirmiranu destinaciju za kreiranje jedinstvenog turističkog proizvoda temeljenog na zajedničkoj tradiciji i geografskoj povezanosti a sve sa ciljem razvijanja zajedničkih projekata i programa, te provođenja zajedničkih promotivnih i marketinških aktivnosti te promoviranja cjelokupnog područja Zadarskog arhipelaga.

POJEDINAČNO PLANIRANI ZADACI PREMA ATIVNOSTIMA U 2024. GODINI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Turistička zajednica Općine Kukljica pružati će maksimalnu moguću asistenciju RTZ i HTZ-u pri izradi strateških i razvojnih dokumenata koji se tiču razvoja destinacije Općine Kukljica.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Turistička zajednica Općine Kukljica vršit će redovite analize tržišta, kretanja trendova i benchmarking, također izrađivat će analize prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti. Također, u 2022. godini Turistička zajednica sudjelovala je u anketiranju posjetitelja koju je organizirala Turistička zajednica Zadarske županije. Akcija je provedena online, u razdoblju od svibnja do listopada tekuće godine. Planira se nastaviti sudjelovati u aktivnostima anketiranja turista putem TZŽ Zadarske te provoditi vlastite aktivnosti prikupljanja informacija korištenjem dostupnih alata i izvora. U 2023. godini TZO Kukljica je sudjelovala u istraživanju stavova lokalnog stanovništva o turizmu Zadarske županije. Istraživanje je provedeno online u studenome 2023. godine.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih usluga

Turistička zajednica Općine Kukljica planira putem nove web stranice te putem društvenih medija turističke zajednica mjeriti učinkovitost promotivnih aktivnosti. Također Turistička zajednica Općine Kukljica redovito dobiva izvještaje o doseg i učinkovitosti promotivnih aktivnosti realiziranih sa firmom Pointers.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Turistička zajednica Općine Kukljica pružat će maksimalnu moguću asistenciju RTZ u kontekstu aktivnosti razvoja proizvoda u projektima:

- Razvoja TOP doživljaja;
- Razvoj proizvoda ciklo i pješačkog turizma;
- Razvoja eno-gastro turizma.

Također, Turistička zajednica Općine Kukljica nastavit će pružati podršku Zadarskom sveučilištu, Odjelu za etnologiju i antropologiju prilikom projekta „Jadranska maritimna hodočašća u lokalnom, nacionalnom i transnacionalnom kontekstu“.

Sažetak projekta:

„Uzimajući odabrana marijanska svetišta jadranskoga prostora kao arhetipska, maritimna hodočašća definiramo kao godišnje rituale štovanja lokalnih svetaca koja uključuju translokaciju svetoga objekta, ljudi, ili i jednoga i drugoga preko mora kao dio ritualne strukture. Naša je pretpostavka da su maritimna hodočašća postala „sidra“ za lokalne zajednice zbližavajući izmještene članove zajednice i održavajući transnacionalne veze. Štoviše, s razvojem turizma, maritimna hodočašća se ponovno „stvaraju“ te postaju važan ili glavni pokretač lokalne turističke ponude. Naša je hipoteza da su ovi različiti interesi oblikovani i potaknuti globalizacijskim procesima i da su lokalne hodočasničke prakse usmjerene više prema sekularnim manifestacijama koje rezultiraju procesom stvaranje baštine. Jedna od ideja ovoga interdisciplinarnog projekta je skupiti lokalno znanje pomoću etnografije kao osnovne metodologije, interpretirati mjesta unutar njihova povijesnoga konteksta nastanka pomoću novih spoznaja na temelju arhivskoga rada, kontekstualizirati ih pomoću GIS metodologije promatrajući ove religijske i kulturne prakse unutar njihova, vrlo važnoga, geografskoga konteksta morskoga krajolika i otoka. Te provesti analizu utjecaja turizma koja će se temeljiti na anketnom ispitivanju te organiziranju fokus grupa. Na temelju svega navedenoga, istraživačka skupina će proizvesti studiju koja će pokazati smjer održivoga razvoja maritimnih hodočašća na odabranim lokacijama kako bi lokalne zajednice imale koristi od maritimnih hodočašća kao resursa u održavanju zajednice, a s druge strane, zadržale utjecaj turizma u realnim okvirima i spriječile trajno devastiranje ovih mjesta i praksi. Cilj je i omogućiti bolje razumijevanje oblikovanja i prihvaćanja religijskih praksi unutar specifičnoga povijesnoga i geografskoga konteksta. Te na kraju, definirati temeljne karakteristike maritimnih hodočašća i uspostaviti referentnu točku za buduća istraživanja maritimnih hodočašća.“

U sklopu projekta istražuje se procesija odnosno Kukljiški sajon Gospe od Sniga koji je najvažniji događaj/iskustveni proizvod na području Općine Kukljica.

Nastavit će se suradnja s TZŽŽ na integraciji Bike projekta i Zadar Bike Magic-a, a sukladno sporazumu o partnerstvu na projektu razvoja biciklističkog i pješačkog turističkog proizvoda. Projekt je dio regionalnih projekata "Razvoj ciklo-turističkog proizvoda Zadarske županije" komercijalnog naziva "Zadar Bike Magic" koji je izradila TZŽŽ te će se razvijati sukladno standardima za razvoj turističkog proizvoda u Zadarskoj županiji.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica, TZŽŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024.

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Turistička zajednica Općine Kukljica pružati će maksimalnu moguću podršku RTZ u vezi projekta „Welcome“, nagrade za najbolje iznajmljivače u Zadarskoj županiji. Cilj projekta je podizanje kvalitete i obogaćenje ponude obiteljskog smještaja na području Zadarske županije.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Turistička zajednica Općine Kukljica u suradnji sa Općinom Kukljica, stavila je naglasak na neke manifestacije koje pridonose turističkom identitetu destinacije, kao što su:

- Proslava zavjetnog blagdana Gospe od Sniga:

Proslava Zavjetnog Blagdana Gospe od Sniga predstavlja jedinstvenu priliku za integraciju zajednice putem organiziranog dnevnog i večernjeg programa. Proslava se sastoji od dnevnog i večernjeg programa. Dnevni program uključuje tradicionalne aktivnosti kao što su penjanje po pršut, utrke magaraca, povlačenje užeta i procesiju brodova. Večernji program uključuje gastronomski program u kojoj će posjetitelji moći uživati u tradicionalnim jelima, a popraćena je koncertom klapa i koncertom zabavne glazbe.

- Večeri čakavske poezije:

Tijekom ljetnih mjeseci organizirat će se večeri čakavske poezije u Kukljici. One predstavljaju autentičan doživljaj kroz poetske izričaje lokalnih pjesnika te okupljaju kukljiške autore i njihove goste u jedinstvenom kulturnom iskustvu.

- Izložbe u prostoru TIC Kukljica:

Tijekom ljetnih mjeseci organizirat će se izložbe umjetničke fotografije lokalnih umjetnika, stavljajući naglasak na maritimnu i pomorsku baštinu te povijest Kukljice, a što će se usporediti sa izgledom Kukljice danas. Angažirat će se lokalni umjetnici koji mogu vjerodostojno predstaviti Kukljicu kroz povijest.

- Zabavne gastro i folklorne večeri:

Kroz ljetne mjesec, periodično će se organizirati i zabavne gastro večeri. U organizaciju istih će biti uključeni lokalni ugostitelji, KUD Kukljica i Udruga mladih. Cilj je stvoriti dinamičan prostor za zajedničko okupljanje mještana i posjetitelja, uz istovremeno promicanje lokalnih ugostiteljskih usluga, kulturnih izričaja te angažiranje mladih. Ovakve večeri podržavaju lokalnu zajednicu, ali i potiču turističku privlačnost destinacije kroz autentična iskustva.

- Sajmovi otočnih proizvoda:

Sajmovi otočnih proizvoda u Kukljici pružat će posjetiteljima jedinstvenu priliku za podršku lokalnim proizvođačima, ističući autentičnost i kvalitetu proizvoda s oznakom HOP (hrvatski otočni proizvod). Ovi događaji predstavljat će mjesto susreta između lokalnih zajednica, posjetitelja i proizvođača, stvarajući atmosferu koja promiče bogatstvo otočne baštine. Proizvodi s HOP oznakom predstavljaju vrhunsku kvalitetu i jamče da su proizvedeni na hrvatskim otocima. Ova oznaka postala je prepoznatljiv simbol autentičnosti, potičući posjetitelje da podrže lokalnu ekonomiju i tradiciju.

Troškovi organizacije manifestacija podrazumijevaju angažman izvođača, pripremu i čišćenje prostora, održavanje reda, tisak i distribuciju promidžbenog materijala, oglašavanja i druge promotivne aktivnosti, organizaciju gastro ponude, nabavku potrebnog inventara, angažiranje pomoćnog osoblja i stručnih subjekata i sl.

- Ostale aktivnosti

U ostale aktivnosti ubrajaju se se sva ostala događanja koja se organiziraju u ljetnim mjesecima, poput kazališnih predstava, projekcija filmova na platnu, večeri klapske glazbe i slično.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica, Općina Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 64.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj - rujanj 2024.

2.4. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica Općine Kukljica pruža podršku Općini Kukljica te Komunalnom društvu Sabuša prilikom upravljanja turističkom infrastrukturom. Planira se obnova informativne ploče u centru Kukljice i postavljanje nove info ploče u plaži Velika Sabuša. Troškovi uključuju grafički dizajn, tisak plakata te trošak jednog novog stalka za ploču.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.900,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Turistička zajednica Općine Kukljica kontinuirano je pružala i pružati će podršku lokalnim subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističim proizvodom. U tom kontekstu spomenut će se dugogodišnja suradnja s KUD-om Kukljica, Udrugom Žena Kukljica, lokalnim ugostiteljima te Holiday Parkom Zelena punta i ostalima.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Turistička zajednica Općina Kukljica pružiti će maksimalnu moguću podršku RTZ-u prilikom nastupa na sajmovima, te prilikom posebnih prezentacija turističke ponude destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024.

3.2. Suradnja sa organizatorima putovanja

TZ Općine Kukljica pružit će maksimalnu moguću asistenciju RTZ i HTZ-u o prihvatu novinara i agenata na studijskim putovanjima koji odgovaraju turističkim proizvodima destinacije, i to u vidu podrške bez troškova (planiranje, vođenje od strane osoblja TZ-a, najave za obilazak i sl.). Ista će se odraditi u suglasju i partnerstvu s lokalnim pružateljima usluga. Aktivnost za cilj ima pružiti dodatnu vidljivost destinacije u stranim medijima, kao i kod profesionalnog prodajnog osoblja i agenata.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Općina Kukljica, lokalni pružatelji usluga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi za realizaciju aktivnosti: siječanj - prosinac 2024.

3.3. Kreiranje promotivnih materijala

Planirana je izrada nove brošure otoka Ugljana. Brošura će se izraditi u suradnji s TZO Preko i TZO Kali. Nova brošura će sadržavati ažurirane podatke te fotografije ponude na području otoka, s posebnim naglaskom na kulturnu i outdoor ponudu. Prilikom izrade slijedit će se smjernice *REGIJA ZADAR Brend- priručnika turističke destinacije Zadarske županije*. Osim brošure, planira se tisak novih hiking i biking karata otoka Ugljana.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica, TZO Preko, TZO Kali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - rujan 2024.

3.4. Internetske stranice

Održavanje i ažuriranje internetske stranice će se raditi u suradnji sa firmom Litis d.o.o. Trenutačna web stranica Turističke zajednice Općine Kukljica zastarjela je te ne odgovara tenutačnim smjernicama *REGIJA ZADAR Brend-priručnika turističke destinacije Zadarske županije* niti potrebama turistima, iznajmljivača i vlasnika vikend kuća, stanova i apartmana za odmor.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2024.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Turistička zajednica Općine Kukljica pružat će podršku Turističkoj zajednici Zadarske županije te Hrvatskoj turističkoj zajednici prilikom uspostavljanja detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji. Također će putem svoje web stranice uspostaviti bazu podataka te bazu ponude na području Općine Kukljica.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi za realizaciju aktivnosti: siječanj - prosinac 2024.

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

U sklopu Turističke zajednice Općine Kukljica u periodu od travnja do kraja rujna otvoren je Turistički informativni centar. U TIC-u je kroz sezonu zaposleno dvoje sezonskih radnika u mjesecima, jedan u periodu lipanj-kolovoz, a drugi u periodu srpanj-rujan. U periodu od siječnja do svibnja u prostorijama će djelovati i direktorica TZ-a. TIC je na usluzi stranim i domaćim turistima te stanovnicima Općine Kukljica. Troškovi aktivnosti uključuju plaće sezonskih radnika, režijske i telekomunikacijske troškove te troškove uredskog materijala.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 9.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj – rujan 2024.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Turistička zajednica Općine Kukljica sudjelovat će u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ.

Također će sudjelovati u razvoju poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i HTZ.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi za realizaciju aktivnosti: siječanj - prosinac 2024.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Turistička zajednica Općine Kukljica pružit će maksimalnu moguću podršku RTZ i HTZ prilikom sustava nagrađivanja i priznanja postignuća u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti u projektu Suncokret ruralnog turizma i u ostalim projektima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Općina Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi za realizaciju aktivnosti: siječanj - prosinac 2024.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

U studenome 2023. TZO Kukljica je organizirala akciju čišćenja i uređenja dijela pješačko-biciklističke staze koji nije bio prohodan od uvale Otrić u Kali do plaže Kostanj u Kukljici. Uspješno provedenom akcijom je spojena staza koja sada vodi od početka Lukorana sve do mosta Ždrelac. Akcija je financirana kroz projekt Zadar Archipelago. Turistička zajednica Općine Kukljica će provoditi aktivnosti u svrhu poboljšanja općih uvjeta boravka turista. Surađivat će sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica, Općina Kukljica, Komunalno društvo Sabuša i Sabuša II

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2024.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Turistička zajednica Općine Kukljica trenutačno nije članica niti jedne međunarodne strukovne organizacije, no u svom radu težiti će kroz svoju kvalitetu i angažman postati članica priznatih međunarodnih udruga na području turizma i održivog razvoja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi za realizaciju aktivnosti: siječanj - prosinac 2024.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Turistička zajednica Općine Kukljica članica je udruženja LAG Mareta.

LAG MARETA predstavlja zajedničku razvojnu mikro regiju osnovanu prema LEADER načelima na području zadarskih otoka i priobalja. Obuhvaća geografsko područje općina Preko, Kali, Kukljica, Sali i Privlaka te Grada Nina i Zadra.

Kao član udruženja TZO Kukljica sudjeluje na sastancima te edukacijama organiziranim od strane LAG Mareta.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica, LAG Mareta

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2024.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Prema usvojenoj sistematizaciji radnih mjesta (Pravilnik o ustroju i sistematizaciji radnih mjesta u turističkom uredu Turističke zajednice Općine Kukljica, donesen 1. travnja 2019. godine) u turističkom uredu radi jedna zaposlena osoba i to rukovoditeljica Turističkog ureda. U rashod pored plaća za svih 12 mjeseci ulaze i ostala davanja za radnike (dnevnice, putni troškovi i ostalo).

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 23.950,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2024.

6.2. Materijalni troškovi

Uredski prostori TZO Kukljica posluju tijekom cijele godine. Rashodi ureda odnose se na troškove telefona, pošte, usluga banke, komunalnih usluga, potrošnog materijala i druge usluge vezane zaposlovanje ureda.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.700,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2024.

6.3. Tijela turističke zajednice

Turistička zajednica Općine Kukljica aktivno provodi sve zadaće određene Zakonom o sustavu turističkih zajednica i razvoju hrvatskog turizma u kontekstu aktivnosti Skupštine TZO Kukljica i Turističkog vijeća TZO Kukljica. Također ni jedan od članova ne prima naknadu za svoj rad, već se on temelji na volonterskoj osnovi.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Općina Kukljica, članovi Skupštine, članovi Vijeća, predsjednik TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi za realizaciju aktivnosti: siječanj - prosinac 2024.

7. REZERVA

S obzirom da se nalazimo u iznimno nesigurnim vremenima kada se situacija mjenja iz dana u dan, Turistička zajednica Općine Kukljica u 2024. godini planira 500,00 EUR financijske rezerve za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 EUR

Rokovi za realizaciju aktivnosti: siječanj - prosinac 2024.

FINANCIJSKI PLAN ZA 2024. GODINU

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2024.	udio (%)
1.		Izvorni prihodi	35.000,00 €	31,82%
	1.1.	Turistička pristojba	29.000,00 €	26,36%
	1.2.	Članarina	6.000,00 €	5,45%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	64.000,00 €	58,18%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	- €	0,00%
4.		Prihodi iz EU fondova	- €	0,00%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	- €	0,00%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	11.000,00 €	10,00%
7.		Ostali prihodi	- €	0,00%
SVEUKUPNO			110.000,00 €	
		AKTIVNOSTI	Plan za 2024.	udio (%)
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	- €	0,00%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	- €	0,00%

	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	- €	0,00%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- €	0,00%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	67.400,00 €	61,27%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	- €	0,00%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	- €	0,00%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	64.000,00 €	58,18%
	2.4.	Turistička infrastruktura	1.900,00 €	1,73%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	1.500,00 €	1,36%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	15.500,00 €	14,09%
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	- €	0,00%
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	- €	0,00%
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	- €	0,00%
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	- €	0,00%
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00 €	0,91%
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	- €	0,00%
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	4.000,00 €	3,64%
	3.8.	Internetske stranice	1.500,00 €	1,36%
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	- €	0,00%
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	9.000,00 €	8,18%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	- €	0,00%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	- €	0,00%
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	- €	0,00%
	4.3.	Koordinacija i nadzor	- €	0,00%

	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	- €	0,00%
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	- €	0,00%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	100,00 €	0,09%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- €	0,00%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	100,00 €	0,09%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	25.650,00 €	23,32%
	6.1.	Plaće	23.950,00 €	21,77%
	6.2.	Materijalni troškovi	1.700,00 €	1,55%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	- €	0,00%
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	- €	0,00%
7.		REZERVA	500,00 €	0,45%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- €	0,00%
SVEUKUPNO 1			109.150,00 €	
9.		FONDOVI - posebne namjene	850,00 €	0,77%
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	- €	0,00%
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	850,00 €	0,77%
SVEUKUPNO 2			850,00 €	
TOTAL	SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2		110.000,00 €	

Direktorica TZO Kukljica

Vlatka Košta